ЕКОНОМІКА

УДК 339.137

Архиереев С.И.,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой общей
экономической теории НТУ «ХПИ»

Дяченко Т.А.,
аспирант кафедры общей
экономической теории НТУ «ХПИ»

Конкурентная среда предприятий: международный аспект

Конкуренция является основой становления и развития рыночных экономических отношений. Усиление международного характера конкуренции обусловлено становлением глобально интегрированной экономики. Поэтому исследование проблемы международной конкуренции приобретает исключительное значение и актуальность на современном этапе развития мировой экономики.

В настоящее время исследованием данной проблемы занимаются такие ученые, как З. Борисенко, Л. Дидковская, Р. Зименков, Ю. Касьянов, О. Костусев, Е. Романова и др. Научные исследования многих авторов посвящены формированию механизма защиты и международной системы регулирования конкуренции [1, 3, 4]. В научных публикациях большое внимание уделяется транснациональным корпорациям (ТНК) как основным субъектам международных конкурентных отношений, а также анализу конкурентной среды в отдельных странах [2, 4, 5]. Но так или иначе, основное внимание уделяется отдельным субъектам международной конкуренции, а также созданию правовых механизмов ее защиты. Таким образом, вопросы, характеризующие развитие конкуренции на мировом рынке в целом, общемировые тенденции развития конкуренции остаются открытыми.

Целью данной статьи является анализ развития конкуренции на мировом рынке, определение ее характера, а также влияния глобализации на международные конкурентные отношения, выявление особенностей современных монополий.

Во всех сферах человеческой деятельности (экономике, политике, науке, образовании и т.п.) люди соперничают (конкурируют) между собой с целью достижения определенных преимуществ, доминирующего положения в той или иной области. Стремление к лидерству присутствует в каждом из нас, и именно оно, зачастую руководит нашими действиями, на которые накладываются разного рода ограничения, связанные с поведением других людей, с этическими, моральными, правовыми и др. нормами. Для того чтобы легче, быстрее и надежнее достичь своих целей, люди объединяются в группы и лоббируют общие интересы. Объединения людей могут приобретать различные организационные формы: общества, партии, фирмы, государства, разного рода союзы и т.д. Чем больше соперников, чем более амбициозны их цели и агрессивно их поведение, тем интенсивнее борьба. Это находит свое выражение и в экономической сфере деятельности. С этой точки зрения, предприятие представляет собой инструмент, при помощи которого люди стремятся более быстро, надежно достичь индивидуальных, главным образом, экономических целей. В ходе конкурентной борьбы выделяется один или несколько экономических субъектов, обладающих доминирующим положением на рынке. Такие субъекты, как правило, находятся под пристальным вниманием антимонопольных органов и являются объектами их регулирования, хотя представляют собой естественный результат конкуренции.

В условиях становления глобально интегрированной экономики усиливается международный характер конкуренции. Все большее количество экономических субъектов разных уровней (предприятия, отрасли, регионы, страны, их объединения) вовлекаются в этот процесс.

В настоящее время возрастает количество предприятий, которые являются экономическими субъектами, функционирующими сразу на нескольких рынках (даже если в рамках национальной экономики), отличающихся уровнем конкуренции, для обозначения которых мы предлагаем термин – предприятия с дифференцированной конкурентной средой. В условиях глобализации обособление национальных производителей от международной конкуренции невозможно. В связи с усилением международного характера конкуренции для предприятий открываются возможности выхода на новые рынки и все более характерной для них является ситуация, когда они ориентируют сбыт своей продукции на рынки

с разным уровнем конкуренции. Другими словами, интеграционные и глобализационные тенденции в мировой экономике усиливают дифференциацию конкурентной среды.

Увеличивается количество международных экономических субъектов, таких как ТНК, МНК и др. Влияние международной конкуренции ощущают на себе все государства. В этих условиях для достижения оптимального баланса экономических интересов субъектов разных уровней необходима выработка единых норм конкурентного поведения и международного механизма защиты конкуренции. В этой связи Л. Дидковская отмечает: «Усиление международного характера конкуренции сопровождается развитием как позитивных, так и негативных явлений и обусловливает необходимость формирования новой модели единой конкурентной политики, создание адекватного современным требованиям надгосударственного механизма регулирования конкурентных отношений» [1]. Наряду с этим, не следует забывать, что чрезмерное вмешательство государства в ход экономических процессов, в том числе в отношения конкуренции, чревато созданием неравных условий конкуренции для разных ее участников. По мнению О. Костусева: «Неравенство условий конкуренции связано с неодинаковым режимом налогообложения, субсидиями и привилегиями со стороны государства или местной власти, льготным доступом к земельным участкам, инфраструктуре и пр. В результате неэффективные предприятия часто процветают, а их более продуктивные конкуренты находятся в затруднительном положении» [4].

Основные характеристики монополиста, отличающие его от производителя на рынке совершенной конкуренции, согласно модели неоклассической экономической школы, заключаются в установлении более высокой цены, не обеспечивающей эффективного распределения ресурсов и справедливого распределения доходов, а также в стремлении монополиста к производству меньшего объема продукции по большей цене. Тогда как современная монополия в условиях усиления международного характера конкуренции характеризуется стремлением к расширению собственной доли рынка для получения большей рыночной власти и использования положительного эффекта масштаба.

Кроме того, наличие в государстве национальных предприятий-монополистов повышает его шансы занять выгодное конкурентное положение на международном рынке. Такое мнение раз-

деляют многие экономисты, что находит свое подтверждение в реальной практике многих стран.

Уже в течение длительного периода времени проводится политика увеличения уровня концентрации национальной промышленности западноевропейских стран, которая рассматривается как необходимое условие повышения конкурентоспособности своих производителей на мировом рынке. И сейчас руководство ЕС придерживается того мнения, что создание монополий не ведет к исчезновению конкуренции, а лишь меняет ее форму, побуждая к прогрессу путем повышения дифференциации качества, улучшение ассортимента товаров и услуг, применения современных технологий, методов управления производством [3]. В основе структуры японской экономики, если говорить о крупном производстве, лежали монополистические организационные формы. Именно эта особенность развития национальной экономики Японии послужила одним из важнейших факторов, способствовавших ее экономическому прогрессу. Доказано временем, что государственная политика поддержки монополизации национальной экономики привела к тому, что ряд японских компаний вошел в число наиболее мощных международных корпораций и занял важные позиции в мировом производстве [5].

В настоящее время либерализация экономики, развитие информационных технологий, коммуникативных сетей ускоряют перемещение факторов производства, усиливая тем самым международный характер конкуренции. Прогрессирующая глобализация экономики проявляется в возрастании масштабов международной торговли и инвестиций, диверсификации мировых финансовых рынков и рынков рабочей силы, обострении глобальной конкуренции, существенном повышении роли ТНК в мирохозяйственных процессах. Таким образом, ТНК становятся главным субъектом международных экономических отношений.

Ю. Касьянов считает, что ТНК выступают институциональной формой интернационализации экономики и являются следующим шагом в развитии национальных финансово-промышленных групп, которые эволюционировали в международную форму [3]. По мнению Р. Зименкова и Е. Романовой, ТНК превратились в главную силу рыночного производства и международного разделения труда, в доминирующий фактор мировой экономики и международных экономических отношений. В создании интернациональ-

ной производственной системы важнейшую роль сейчас играют прямые инвестиции ТНК [2]. Таким образом, ТНК обостряют международную конкуренцию, создают дополнительные стимулы для совершенствования процесса производства и реализации продукции фирм, способствуют более эффективному распределению и использованию ресурсов в мировом масштабе. Вместе с тем, ТНК концентрируют рыночную власть в своих руках и, таким образом, усиливают монополизацию.

Состояния совершенной конкуренции и чистой монополии – крайние (граничные) положения явления конкуренции. Не всегда они достигают своего абсолютного значения, то есть проявляются в своих крайних формах, что связано со спецификой отдельных рынков. Как совершенная конкуренция, так и чистая монополия имеют свои преимущества и недостатки. Поэтому ни одна из них не является оптимальной. Ю. Касьянов в этой связи отмечает: «Стремление государства достичь на рынке условий совершенной конкуренции, подавив монополию, выглядит нерациональным, а диалектическая взаимосвязь монополии и конкуренции предполагает, что оптимальное состояние явления конкуренции – монополия, подверженная конкурентному давлению, как со стороны прямых конкурентов, так и со стороны других отраслей или внешних рынков» [3]. А в настоящее время, в условиях обострения глобальной конкуренции создаются условия для создания и развития именно таких монополий.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Становление глобально интегрированной экономики усиливает международный характер конкуренции. Фирмы, занимающие доминирующее положение на рынке, являются объектами регулирования антимонопольных организаций, как на национальном, так и на международном уровне, хотя и представляют собой естественный результат конкуренции. Регулирование конкурентных отношений должно носить минимально необходимый характер, обеспечивающий оптимальный баланс экономических интересов субъектов разных уровней. В то время как чрезмерное регулирование способствует созданию неравных условий конкуренции для разных ее участников, что может привести к завоеванию монопольных позиций менее эффективными предприятиями. В настоящее время происходит становление глобальной конкуренции. ТНК становятся главными субъектами международных экономических отношений.

В этих условиях создание монополий не ведет к исчезновению конкуренции, а лишь меняет ее форму, причем наличие национальных монополий является предпосылкой успешной конкурентной позиции на мировом рынке. В условиях усиления международного характера конкуренции современные монополии стремятся к увеличению объемов производства и сбыта для получения большей рыночной власти и захвата большей доли мирового рынка. Таким образом, в настоящее время зарождаются предпосылки оптимального состояния международной конкуренции.

Интеграционные и глобализационные тенденции в мировой экономике усиливают дифференциацию конкурентной среды и усложняют разработку эффективной стратегии развития предприятий, что может быть предметом дальнейших научных исследований.

Литература

1. Дідківська Л. Формування та розвиток міжнародної системи регулювання конкуренції // Економіст. – 2005. – № 9. – С. 40-43.

2. Зименков Р., Романова Е. Американские ТНК за рубежом: стратегия, направления, формы // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 8. – С. 45-53.

3. Касьянов Ю. Антимонопольное законодательство за рубежом: позитивный опыт // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 8. – С. 15-25.

4. Костусев О. Стан конкурентного середовища в Україні та основні напрями вдосконалення правових механізмів захисту конкуренції // Економіст. – 2005. – № 5. – С. 52-53.

5. Никитин С., Глазьева Е., Степанова М. Антимонопольная политика в странах с развитой рыночной экономикой // Вопросы экономики. – 1992. – № 11. – С. 110.