ЕКОНОМІКА

УДК 336.2:334

Бережной Е.Б.,
кандидат экономических наук
г. Харков

Особенности формирования предпринимательской среды в Украине

Возникновение и эффективное функционирование предпринимательства, следует из анализа мировой практики его развития, возможно только при наличии в общественном хозяйстве соответствующей социально-экономической обстановки, или предпринимательской среды.

В экономической литературе предпринимательскую среду характеризуют, как правило, через составляющие ее элементы, параметры, систему факторов внутреннего и внешнего воздействия.

Так, например, [1] предпринимательскую среду рассматривают "как совокупность условий, влияющих на формирование, развитие и возможности реализации предпринимательских функций", а к ее ключевым элементам относят такие как :экономическая свобода, личная заинтересованность, рыночное пространство, конкуренция, роль государства.

К основным условиям существования и развития бизнесдеятельности относят также собственность на средства производства и конечный продукт деятельности, частную автономию (относительную обособленность) хозяйствующих субъектов, развитые формы обмена [2].

Более широко, как "общественно-экономическую ситуацию, включающую степень экономической свободы, наличие предпринимательского корпуса, доминирование экономических связей рыночного типа, диапазон возможностей по формированию и использованию капитала (финансовых ресурсов)" определяют содержание понятия "предпринимательская среда" [3].

Анализ показывает, что перечисленные признаки в целом не являются взаимоисключающими, они дополняют и конкретизируют содержание понятия "предпринимательская среда". В связи с этим можно сделать вывод, что проявление таких взаимосвязанных условий как экономическая свобода предпринимательства, законодательное закрепление возможности капитализации собственности, присвоения и накопления доходов, конкуренция, рыночные механизмы хозяйствования, государственное регулирование экономики ведет к формированию в обществе специфической среды, которая служит предпосылкой для развития предпринимательства.

Вместе с тем, необходимо отметить, что наличие указанных условий характеризует среду предпринимательства в его традиционной форме. Переход к инновационному предпринимательству сопровождается, как подтверждает изучение опыта индустриальных стран, качественными изменениями среды, которые происходят по мере достижения определенной степени зрелости базисных условий, а также под воздействием ряда новых факторов. В частности, таких как: ускорение научно- технического прогресса, изменение условий конкуренции, повышение качества рабочей силы, преобразование разобщенной массы предпринимателей в высокоинтегрированное сообщество.

Таким образом, современная предпринимательская среда – это специфическая общественно-экономическая ситуация, формирование которой обусловлено высокой степенью зрелости базисной среды бизнесдеятельности, наличием технологического уклада принципиально нового типа, мощной инфраструктуры поддержки предпринимательства, высокоинтегрированного предпринимательского сообщества и коррекцией системы, целевых установок в обществе.

Создание в стране благоприятной среды является обязательным условием достижения предпринимательской деятельностью коммерческого успеха и превращения ее в действенный инструмент "творческого разрушения" [4]. Однако при конструировании этой среды, наряду с учетом общих свойств и закономерностей, нельзя забывать и об особенностях становления экономики страны, традициях и менталитете нации.

Так, к наиболее преуспевающим в современном мире относятся, прежде всего, страны, экономическая база которых опирается на колониальное наследие и неоколониалистские традиции, страны – "пациенты" плана Маршалла, а также страны с социально

ориентированной экономикой и богатые природными ресурсами [5]. Высокий дореформенный уровень развития рыночных отношений и частной собственности, прорыночный менталитет населения во многом предопределили успешное проведение преобразований в постсоциалистической Польше [6].

Специфика ситуации в Украине состоит не в отсутствии собственного опыта ведения рыночного хозяйства или традиций предпринимательства, а в длительном игнорировании этого опыта и прерванности традиций цивилизованного предпринимательства. Особенно наглядно это проявляется при исследовании процессов становления и развития предпринимательства.

Вследствие воздействия исторических факторов отдельные временные периоды не совпадают для различных регионов Украины. Так, изначально для восточно-украинских земель был характерен более высокий уровень экономического развития, процессы становления предпринимательства здесь протекали более интенсивно, но процесс этот был прерван гораздо раньше, чем в западно-украинских землях, где развитие рыночных отношений продолжалось до конца 30-х годов. Поэтому индивидуализм и ориентация на частную собственность характерны для Западной Украины в гораздо большей степени, чем для Восточной, что проявилось в неравномерности протекания нынешних реформ в этих регионах [7].

Особый интерес для понимания тенденций и этики современного отечественного предпринимательства представляет изучение сравнительно непродолжительной рецепции частного бизнеса в годы нэпа. Денационализация мелких предприятий и разрешение частной учредительской деятельности способствовали быстрому росту частного сектора. Причем, возрождение предпринимательства, как и сейчас, происходило после практически полной экспроприации частной собственности, а население не располагало достаточными собственными средствами для активной деятельности.

Жесткая политика государства по отношению к предпринимательству в дальнейшем не только надолго уничтожила действенный источник экономического роста, но и заложила в генетическую память народа недоверие к политике государства, что является одной из предпосылок современных процессов тенизации предпринимательства.

Проведенный анализ позволяет заметить, что современный этап развития предпринимательства, как и в годы нэпа, связан с

различными вариантами полулегального и нелегального перераспределения государственных средств в пользу частного бизнеса. При этом возможность быстрого накопления капитала в значительной мере определяется степенью доступа отдельных лиц и экономических субъектов к бюджетным средствам, получению льготных кредитов и иных льгот. Номенклатурный бизнес, опираясь на свое привилегированное положение, в известной степени заинтересован в высоком уровне налогообложения, так как это позволяет ему за счет увеличения доли централизованно распределяемых ресурсов и снижения конкуренции на внутреннем рынке повышать возможности для накопления. Отличие от нэпа состоит в том, что сформированные в результате массового расхищения государственной собственности капиталы практически не работают на реальный сектор экономики, что негативно воздействует как на общий уровень развития экономики, так и на жизненный уровень большей части населения (рис 1.).

Анализ масштабов теневого сектора позволяет назвать тенизацию бизнеса одной из основных тенденций развития современного предпринимательства в Украине.

Минимизация влияния теневого сектора, легализация экономических процессов возможны лишь на основе общего улучшения состояния предпринимательской среды. При этом помимо исторических необходимо учитывать воздействие и комплекса других, весьма разнообразных факторов. По мнению авторов, для более глубокого изучения и последующего моделирования ситуации целесообразно выделять внутренние факторы, действующие внутри предпринимательской среды как единого целого, и факторы внешние по отношению к ней (рис. 2).

Разработанная схема включает основные внутренние и внешние условия, учет воздействия которых способствует созданию адекватной рыночным условиям предпринимательской среды.

Література

1. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие / Руков. авторского коллектива и научный редактор проф. А.В. Сидорович. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во "ДИС", 1997. – 736 с.

2. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 560 с.



Рис. 1. Последствия тенизации предпринимательства для переходной экономики Украины



Рис. 2. Внешние и внутренние условия формирования предпринимательской среды